

به نام خدا
طرح درس (Course Plan)

گروه آموزشی: مهندسی اقتصاد کشاورزی

مقطع تدریس: کارشناسی نام درس: اقتصاد خرد ۱ کد درس: ۲۵۱۶۶۳۲

تعداد واحد: ۳ واحد نظری ۳ واحد عملی • نوع آکادمیک درس: جبرانی □ پایه □ اصلی □ تخصصی ■ □ عمومی □
ساعات تدریس کلاس در هفته: ۳ ساعت
هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و نظریات مختلف در رابطه با رفتارهای اقتصادی افراد و واحدهای اقتصادی و آموزش تحلیل‌های اقتصادی در سطح خرد

جدول برنامه زمانی و موضوعات مورد نظر برای تدریس و ارزیابی:

موضوع	جلسه آموزشی
مقدمه، تعریف مفاهیم و اهداف اقتصاد خرد	هفته اول
نظریه رفتار مصرف کننده و تابع مطلوبیت	هفته دوم
منحنی‌های بی تفاوتی (فرضیات و انواع)	هفته سوم
نقاط بهینه مصرف کننده و توابع تقاضا و انگل	هفته چهارم
نقاط بهینه مصرف کننده و توابع تقاضا و انگل	هفته پنجم
اثرات جاننشینی، درآمدی و کل	هفته ششم
اثرات جاننشینی، درآمدی و کل	هفته هفتم
انواع کشش‌های تقاضا	هفته هشتم
انواع کشش‌های تقاضا	هفته نهم
نظریه رفتار تولید کننده و توابع و منحنی‌های تولید	هفته دهم
نظریه رفتار تولید کننده و توابع و منحنی‌های تولید	هفته یازدهم
توابع و منحنی‌های هزینه	هفته دوازدهم
منحنی عرضه محصول	هفته سیزدهم
بازار و انواع تعادل بازار در کوتاه‌مدت	هفته چهاردهم
تولید بلندمدت	هفته پانزدهم
بازار رقابت کامل	هفته شانزدهم

*سنجش و ارزشیابی دانشجو:

شیوه	زمان	نمره	روش
سوال چند گزینه ای، تشریحی و مسائل	در طول ترم و هفته هفتم به بعد	۸	ارزشیابی مستمر و آزمون میان ترم
سوال چند گزینه ای، تشریحی و مسائل	پایان ترم	۱۲	آزمون پایان ترم
	در طول ترم	۰-۲	فعالیت‌ها و مشارکت در مباحث

*منابع مطالعاتی:

تئوری و مسائل اقتصاد خرد، دومینیک سالواتوره، ترجمه حمیدرضا ارباب، ۱۳۸۵.
نظریه اقتصاد خرد، فرگوسن، ترجمه محمود روزبهان، ۱۳۸۸.

به نام خدا
 طرح درس (Course Plan)

گروه آموزشی: مهندسی اقتصاد کشاورزی

مقطع تدریس: کارشناسی نام درس: اقتصاد خرد ۲ کد درس: ۲۵۱۶۶۶۸

تعداد واحد: ۳ واحد نظری ۳ واحد عملی • نوع آکادمیک درس: جبرانی □ پایه □ اصلی □ تخصصی ■ عمومی □
 ساعات تدریس کلاس در هفته: ۳ ساعت

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با رفتار مصرف کننده، تولیدکننده در کوتاه مدت و بلندمدت و بازارهای مختلف

جدول برنامه زمانی و موضوعات مورد نظر برای تدریس و ارزیابی:

موضوع	جلسه آموزشی
مروری بر رفتار مصرف کننده و تابع مطلوبیت	هفته اول
مروری بر رفتار مصرف کننده و تابع مطلوبیت	هفته دوم
مباحث تکمیلی رفتار مصرف کننده	هفته سوم
اثرات جانیشینی، درآمدی و کل (توابع تقاضای جبرانی و معمولی)	هفته چهارم
تابع مطلوبیت غیر مستقیم	هفته پنجم
مروری بر رفتار تولیدکننده (توابع تولید و هزینه کوتاه مدت و منحنی عرضه)	هفته ششم
مروری بر رفتار تولیدکننده (توابع تولید و هزینه کوتاه مدت و منحنی عرضه)	هفته هفتم
بازار رقابت کامل و نقاط بهینه تولیدکننده در کوتاه مدت	هفته هشتم
بازار رقابت کامل و نقاط بهینه تولیدکننده در بلندمدت	هفته نهم
تولید بلندمدت، هزینه بلندمدت و عرضه بلندمدت	هفته دهم
تعادل بازار رقابت کامل و ارتباط توابع هزینه در بلندمدت و کوتاه مدت	هفته یازدهم
بازار انحصار کامل، دلایل انحصار قدرت انحصارگر	هفته دوازدهم
بازار انحصار چندجانبه (مدل های کورنو، استکلبرگ، برتراند و ...)	هفته سیزدهم
بازار انحصار چندجانبه (مدل های کورنو، استکلبرگ، برتراند و ...)	هفته چهاردهم
بازار رقابت انحصاری	هفته پانزدهم
مروری بر بازارها و جمع بندی مطالب	هفته شانزدهم

*سنجش و ارزشیابی دانشجو:

شیوه	زمان	نمره	روش
سوال چند گزینه ای، تشریحی و مسائل	در طول ترم و هفته هفتم به بعد	۸	ارزشیابی مستمر و آزمون میان ترم
سوال چند گزینه ای، تشریحی و مسائل	پایان ترم	۱۲	آزمون پایان ترم
	در طول ترم	۰-۲	فعالیت ها و مشارکت در مباحث

*منابع مطالعاتی:

تحلیل اقتصاد خرد، هال واریان، ترجمه رضا حسینی، ۱۳۸۷.
 تئوری اقتصاد خرد، هندرسون و کوانت، ترجمه مرتضی قرباغیان و جمشید پژویان، ۱۳۸۶.

به نام خدا
طرح درس (Course Plan)

گروه آموزشی: مهندسی اقتصاد کشاورزی

مقطع تدریس: کارشناسی نام درس: اقتصاد ریاضی کد درس: ۲۵۱۶۶۳۴

تعداد واحد: ۳ واحد نظری ۳ واحد عملی • نوع آکادمیک درس: جبرانی □ پایه □ اصلی □ تخصصی ■ عمومی □
ساعات تدریس کلاس در هفته: ۳ ساعت

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با کاربرد مباحث کمی و ریاضی در اقتصاد کشاورزی

جدول برنامه زمانی و موضوعات مورد نظر برای تدریس و ارزیابی:

موضوع	جلسه آموزشی
مقدمه، ماهیت اقتصاد ریاضی و تعاریف	هفته اول
مقدمه، ماهیت اقتصاد ریاضی و تعاریف	هفته دوم
ماتریس جبری	هفته سوم
ماتریس جبری	هفته چهارم
ماتریس جبری	هفته پنجم
جدول داده-ستانده	هفته ششم
جدول داده-ستانده	هفته هفتم
مفهوم مشتق توابع تک متغیره و چندمتغیره	هفته هشتم
مفهوم مشتق توابع تک متغیره و چندمتغیره	هفته نهم
مفهوم مشتق توابع تک متغیره و چندمتغیره	هفته دهم
کاربرد مشتق در اقتصاد	هفته یازدهم
کاربرد مشتق در اقتصاد	هفته دوازدهم
انتگرال و کاربرد آن در اقتصاد	هفته سیزدهم
انتگرال و کاربرد آن در اقتصاد	هفته چهاردهم
توابع لگاریتمی و نمایی	هفته پانزدهم
توابع لگاریتمی و نمایی	هفته شانزدهم

*سنجش و ارزشیابی دانشجویان:

شيوه	زمان	نمره	روش
سوال تشریحی و مسائل	در طول ترم و هفته هفتم به بعد	۸	ارزشیابی مستمر و آزمون میان ترم
سوال تشریحی و مسائل	پایان ترم	۱۲	آزمون پایان ترم
	در طول ترم	۰-۲	فعالیت ها و مشارکت در مباحث

*منابع مطالعاتی:

اقتصاد ریاضی، دکتر احمد جعفری صمیمی و امیر منصور طهرانچیان، چاپ پانزدهم.
اقتصاد ریاضی، توکلی، اکبر و مهدی نفر، ۱۳۸۴.

به نام خدا
طرح درس (Course Plan)

گروه آموزشی: مهندسی اقتصاد کشاورزی

مقطع تدریس: کارشناسی ارشد نام درس: اقتصاد خرد تکمیلی کد درس: ۲۱۷۰۱

تعداد واحد: ۳ واحد نظری ۳ واحد عملی • نوع آکادمیک درس: جبرانی □ پایه □ اصلی □ تخصصی ■ □ عمومی □
ساعات تدریس کلاس در هفته: ۳ ساعت

هدف کلی درس: تکمیل دانش نظری دانشجویان در موضوع اقتصاد خرد

جدول برنامه زمانی و موضوعات مورد نظر برای تدریس و ارزیابی:

موضوع	جلسه آموزشی
تحلیل و مروری بر بازارها	هفته اول
بودجه و ترجیحات	هفته دوم
مطلوبیت و انتخاب	هفته سوم
مفهوم تقاضا و انواع منحنی‌های تقاضا	هفته چهارم
مفهوم تقاضا و انواع منحنی‌های تقاضا	هفته پنجم
مفهوم تقاضا و انواع منحنی‌های تقاضا	هفته ششم
ترجیحات آشکار شده	هفته هفتم
ترجیحات آشکار شده	هفته هشتم
معادله اسلاتسکی	هفته نهم
معادله اسلاتسکی	هفته دهم
خرید و فروش، تقاضای خالص و ناخالص	هفته یازدهم
بازار حراج	هفته دوازدهم
بازار دارایی	هفته سیزدهم
عدم حتمیت	هفته چهاردهم
بازار انحصاری، رقابت انحصاری و انحصار چندجانبه	هفته پانزدهم
تعادل جزئی و کلی و شرایط بهینه پارتو	هفته شانزدهم

*سنجش و ارزشیابی دانشجو:

شيوه	زمان	نمره	روش
سوال تشریحی و مسائل	در طول ترم و هفته هفتم به بعد	۸	ارزشیابی مستمر و آزمون میان ترم
سوال تشریحی و مسائل	پایان ترم	۱۲	آزمون پایان ترم
	در طول ترم	۰-۲	فعالیت‌ها و مشارکت در مباحث

*منابع مطالعاتی:

Varian, Hal. Microeconomics (Intermediate), 8th Edition.

Henderson and Quandt, Economic Theory: A mathematical Approach.

به نام خدا
طرح درس (Course Plan)

گروه آموزشی: مهندسی اقتصاد کشاورزی

مقطع تدریس: کارشناسی نام درس: اقتصاد خرد ۱ کد درس: ۲۵۱۶۶۳۲

تعداد واحد: ۳ واحد نظری ۳ واحد عملی • نوع آکادمیک درس: جبرانی □ پایه □ اصلی □ تخصصی ■ عمومی □
ساعات تدریس کلاس در هفته: ۳ ساعت
هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و نظریات مختلف در رابطه با رفتارهای اقتصادی افراد و واحدهای اقتصادی و آموزش تحلیل‌های اقتصادی در سطح خرد

جدول برنامه زمانی و موضوعات مورد نظر برای تدریس و ارزیابی:

جلسه آموزشی	موضوع
هفته اول	مقدمه، تعریف مفاهیم و اهداف اقتصاد خرد
هفته دوم	نظریه رفتار مصرف کننده و تابع مطلوبیت
هفته سوم	منحنی‌های بی تفاوتی (فرضیات و انواع)
هفته چهارم	نقاط بهینه مصرف کننده و توابع تقاضا و انگل
هفته پنجم	نقاط بهینه مصرف کننده و توابع تقاضا و انگل
هفته ششم	اثرات جانمایی، درآمدی و کل
هفته هفتم	اثرات جانمایی، درآمدی و کل
هفته هشتم	انواع کشش‌های تقاضا
هفته نهم	انواع کشش‌های تقاضا
هفته دهم	نظریه رفتار تولید کننده و توابع و منحنی‌های تولید
هفته یازدهم	نظریه رفتار تولید کننده و توابع و منحنی‌های تولید
هفته دوازدهم	توابع و منحنی‌های هزینه
هفته سیزدهم	منحنی عرضه محصول
هفته چهاردهم	بازار و انواع تعادل بازار در کوتاه‌مدت
هفته پانزدهم	تولید بلندمدت
هفته شانزدهم	بازار رقابت کامل

*سنجش و ارزشیابی دانشجویان:

روش	نمره	زمان	شیوه
ارزشیابی مستمر و آزمون میان ترم	۸	در طول ترم و هفته هفتم به بعد	سوال چند گزینه ای، تشریحی و مسائل
آزمون پایان ترم	۱۲	پایان ترم	سوال چند گزینه ای، تشریحی و مسائل
فعالیت‌ها و مشارکت در مباحث	۲-۰	در طول ترم	

*منابع مطالعاتی:

تئوری و مسائل اقتصاد خرد، دومینیک سالواتوره، ترجمه حمیدرضا ارباب، ۱۳۸۵.
نظریه اقتصاد خرد، فرگوسن، ترجمه محمود روزبهان، ۱۳۸۸.